



Des sportives à 20h30 ; vous n'avez pas rêvé !

Pour la première fois, l'euro féminin de football et la coupe du monde de rugby féminine ont été diffusés sur France 2 et France 3 à des horaires de grande audience. En 2012, la diffusion du sport féminin représentait seulement 7% du volume global de retransmissions sportives (1), contre 14 % en 2014. En 2016, cette part a été estimée par le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) (2) entre 16 % et 20 %. Si ces chiffres restent insuffisants, ils ont doublé en 5 ans. Pour le SNEP FSU, cette évolution est un élément déterminant dans la lutte pour l'égalité entre les femmes et les hommes, en particulier dans l'accès à la pratique sportive des femmes, qui en 2012, ne représentaient que 36% des licences sportives (1). Selon le rapport du CSA, le renforcement de l'exposition de la pratique féminine de football depuis la Coupe du monde de 2011 a coïncidé avec une forte augmentation du nombre de licenciées (+ 90 % entre 2011 et 2016). Laurent-Eric Lelay, nouveau directeur du service des sports de France Télévisions estime jouer un rôle de service public en diffusant ces rencontres. Il précise (3) que ces diffusions permettent de toucher un public beaucoup plus large et favorisent le développement de ces sports.

Toutefois, si une politique volontariste semble se dessiner en la matière, les chaînes y voient aussi un intérêt économique direct. Le rapport du CSA montre que les coupes du monde de football féminines en 2011 et 2015, se sont révélées directement rentables, avec des montants des droits télévisuels relativement faibles, pour des audiences importantes. Cela n'a pas échappé à, Monsieur Lelay, ancien président de TF1 Publicité, spécialisé dans l'achat de droits sportifs, à qui « il paraît important et intéressant de proposer des compétitions qui, demain, pourraient faire des audiences très fortes » (4).

Le SNEP FSU continuera à défendre la promotion du sport féminin dans les médias et à exercer une vigilance accrue sur les évolutions en ce domaine. Il poursuivra son travail de conviction auprès des pouvoirs publics et de la population pour développer l'égalité d'accès à la pratique sportive.

Pour le groupe égalité, lucile.gres@snepfsu.net

(1) *Les chiffres clés de la féminisation du sport en France 2012-2013 (Ministère de la Ville de la jeunesse et des sports).*

(2) *Rapport du CSA sur le sport féminin 04 Juillet 2017.*

(3) *Les échos ; 22/08/2017.*

(4) *Le Figaro ; 11/06/2017.*